



# T A B L E R O N D E

oeuvres chrétiennes,  
quel impact dans la société ?

pour plus de médiatisation,  
? chances et dangers ?



## médias de masse

affiches

cinéma

presse

télévision

radio

internet (web)

## médias chrétiens

### autres outils

appels téléphoniques

fax

papillons

SMS

courriers

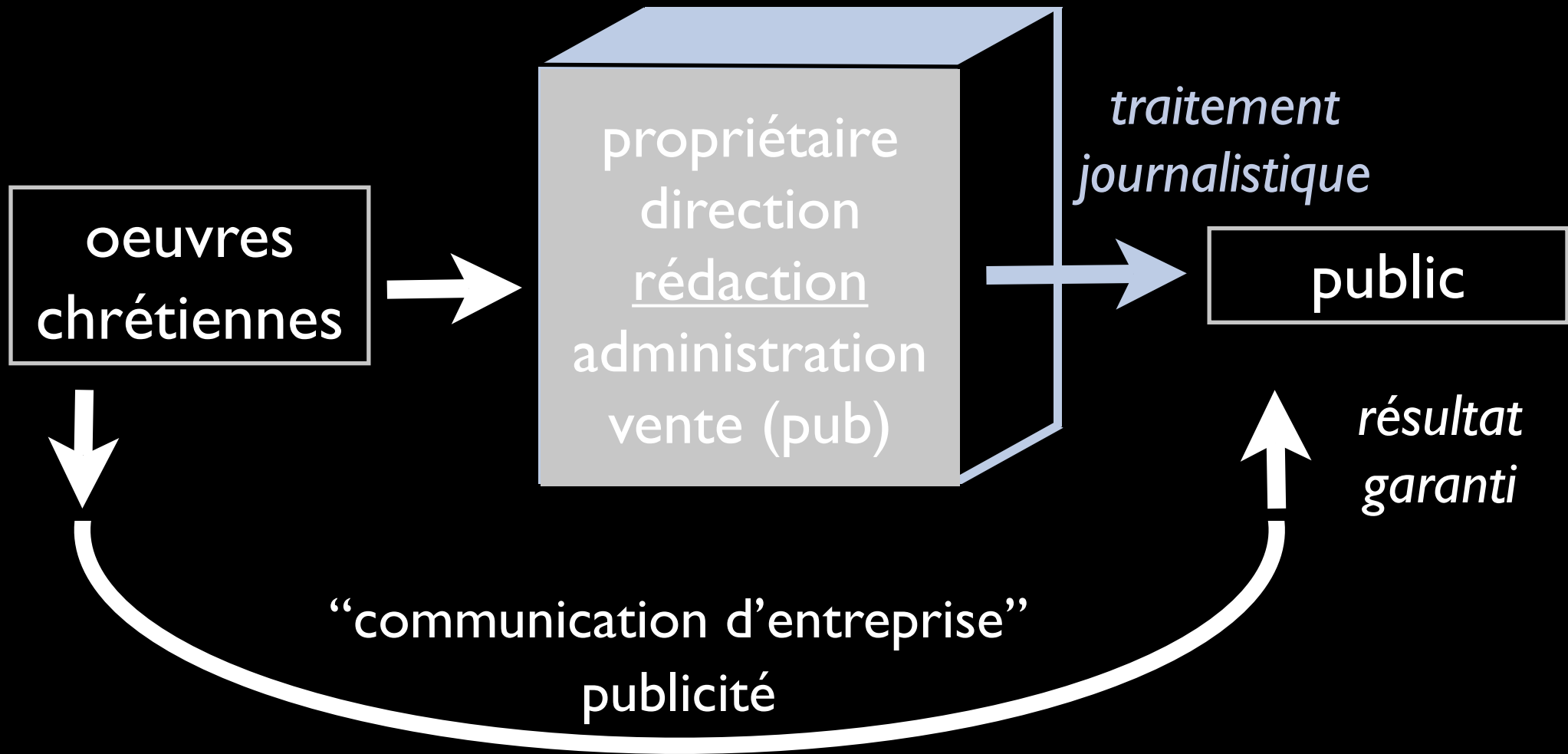
blogs

appels téléphoniques

objet (promo-cadeau)

courrier électronique

geste, regard, performance





relationnel (STOP aux préjugés)

intérêt (loi de proximité)

langage actualisé

concision

précision

sources

disponibilité



# proposer de l'info

- sans confusion avec de la pub
- en connaissant les “règles du jeu”
- en prenant un risque



privilégier le relationnel  
oser plus de personnalisation  
recourir à la formation

chargé(e) de communication  
cours de prise de parole en public  
conseillers en communication  
techniques (professionnels des médias)



## — Dernières news

### **Présence médiatique des oeuvres chrétiennes en question.**

Le forum annuel "rencontre de coordination romande" (26 août à Crêt-Bérard, organisé par l'Alliance Evangélique) proposera un débat sur ... [Lire](#)

### **Sondage "Les jeunes et les médias"**

La CIIP (Conférence Intercantonale de l'Instruction Publique) a réalisé avec Edipresse un sondage en mars 2005 auprès de 397 ... [Lire](#)

### **L'Eglise championne de communication?**

En cherchant des références pour l'établissement d'une charte de communication (si vous en connaissez, merci de me les transmettre) ... [Lire](#)

[Rechercher dans les archives des news](#)

## — Agenda

### **23.07.2005 au 30.07.2005**

Camp Bible Arts et Loisirs  
[Lire](#)

### **05.08.2005 au 06.08.2005**

Mégaphone fête ses 15 ans!  
[Lire](#)

### **24.08.2005**

Carrefours du media-forum  
[Lire](#)

### **14.09.2005 au 18.09.2005**

CEVMA annual conference  
[Lire](#)

- Télécharger le dernier media-zine
- Lire les statuts et la charte du media-forum
- Les membres
- Documents
- News
- Liens
- Contact

## Membres

n° clé:

password:



Communiquer: un petit miracle  
au quotidien.

swisscom